

WELLNESS TANÁCSADÓK ÁLTALI TOBORZÁS ÉS VISZONTELADÁS – GYIK

K: Árusíthatnak a Wellness Tanácsadók dōTERRA-termékeket online?

V: A Wellness Tanácsadók abban az esetben árusíthatják a dōTERRA termékeit online, ha az adott webhely megfelel a dōTERRA szabályzati kézikönyvében az értékesítés helyszínéül szolgáló országra vonatkozóan szabott irányelveknek. A termékek újracsomagolása nem megengedett. Azon termékek, amelyek korábban egy csomag vagy összeállítás részét képezték, nem árusíthatók online.

K: Vannak olyan webhelyek, ahol a dōTERRA-termékek viszonteladása kifejezetten korlátozott?

V: Wellness Tanácsadóink nem árusíthatnak dōTERRA-termékeket internetes aukciók keretében, kereskedelmi oldalakon vagy harmadik felek márkanévvel ellátott internetes felületein, beleértve a Walmart.com, a Taobao.com, az Alibaba.com és a Tmal.com oldalait, valamint a Tencent felületeit, a Yahoo!-t, az eBayt és az Amazont is.

K: Megköveteli a dōTERRA a Wellness Tanácsadóitól, hogy az európai országokban egy „minimális hirdetési áron” (minimum advertised price, MAP) kínálják eladásra a termékeit?

V: Nincs ilyen megszabott „minimális hirdetési ár” (MAP) a dōTERRA-termékek viszonteladására vonatkozóan az európai országokban.

K: Alkalmazhatnak a dōTERRA Wellness Tanácsadói saját promóciókat, mint például az „egyet fizet, kettőt kap” típusú promóció?

V: A Wellness Tanácsadók alkalmazhatnak egyéni promóciókat mindaddig, amíg nem vezetnek félre a vásárlókat a promócióban kapható termék(ek) tényleges árát illetően. A dōTERRA tiltja, hogy Wellness Tanácsadói megtévesztő vagy félrevezető gyakorlatokat folytassanak. Az „egyet fizet, kettőt kap” típusú ajánlatok végösszege például nem lehet ugyanannyi vagy közel azonos azzal, amit a vásárló akkor fizetne, ha a két terméket külön vásárolná meg.

K: Szervezhetnek a dōTERRA Wellness Tanácsadói sorsolás vagy tombola jellegű nyereményjátékokat?

V: A nyereményjátékokat szabályozó törvények rendkívül összetettek és korlátozó természetűek. Ezért a Wellness Tanácsadók nem szervezhetnek nyereményjátékokat. Az ingyenes nyereményjátékok megengedettek, amennyiben a sorsolás helyszínéül szolgáló ország vonatkozó törvényeivel összhangban zajlanak. Ezek a törvények többek között azt is megkövetelik, hogy a nyereményjátékok ingyenesek legyenek. Ez azt jelenti, hogy az ingyenes nyereményjátékban való részvételi lehetőség nem vonhat maga után járulékos költségeket a sorsolásba való nevezés, illetve nyertes esetén a nyeremény átvételére tartott igény kapcsán. Ha például az ingyenes nyereményjátékba való nevezés termékvásárláshoz kötött, a megvásárolt termékek ára nem lehet magasabb, mint amennyi az ingyenes sorsolási nyeremény lehetőségével nélkül lenne.

K: Kínálhat a dōTERRA Wellness Tanácsadója olyan ösztönzőket, mint például párologtatót vagy könyvet egy új jelölt megnyeréséhez, hogy akár Wellness Tanácsadóként, akár törzsvásárlóként csatlakozzon a dōTERRA-hoz?

V: Az ösztönzők alkalmazása megengedett, amennyiben a Wellness Tanácsadó nem vezet félre, illetve nem kapcsol illegális, toborzási célú fizetséget is egy adott ösztönző mellé. A dōTERRA szabályzati kézikönyve tiltja a megtévesztő vagy félrevezető gyakorlatokat és a törvénybe ütköző tevékenységeket. A megengedhetetlen, félrevezető ösztönzés egy példája: ha egy új tag számára a becsatlakozás és egy üveg citrom esszenciális olaj költsége egyébként a 20 eurós becsatlakozási díjból és a 10 eurós olajból tevődne össze, azaz összesen 30 euróba kerülne, akkor ezt helytelen a 30 eurós becsatlakozási díj kifizetése esetén „ingyenes citromolajat adunk” címszóval hirdetni. Ebben az esetben ugyanis a citromolaj valójában nem ajándék lenne.